



PROGRAMA FORMATIVO

**“LIDERAZGO FEMENINO CON VOZ  
PÚBLICA PARA EL DESARROLLO”**

# ¿Quieres definir tu mensaje y fortalecer tus habilidades comunicacionales para posicionar tu liderazgo y tus ideas en el ámbito profesional, social, político, técnico o académico?

La misión de Hay Mujeres es formarte para ello a través de un programa sólido y, a la vez, flexible.

Ofrecemos un conjunto de módulos de enfoque práctico, con resultados concretos y también sesiones personalizadas, diseñados para potenciar la voz de cada mujer experta en el ámbito público.

El objetivo final es que las mujeres participen de manera determinante en los debates y conversaciones públicas que determinan nuestra convivencia en sociedad.



Frente a los grandes desafíos de nuestro tiempo, no resulta posible construir comunidades ni practicar la democracia sin la voz pública de las mujeres en todos los temas y cuestiones de relevancia para el logro de un desarrollo humano.

## ¿Cómo y por qué nace Hay Mujeres?



“No hay mujeres” era la respuesta que recibía de periodistas la politóloga María de los Ángeles Fernández una y otra vez. Corría el año 2013 y comenzaba a ser invitada a debates, discusiones y entrevistas, en las que solía ser la única, la excepción, en paneles mayoritariamente masculinos. “No hay mujeres”, no hay, la repetitiva respuesta era, sin duda, una falacia, porque como docente y en su ámbito profesional, estaba en contacto con brillantes expertas en diversas áreas y de distintas generaciones.

¿Cuáles eran las causas de este fenómeno?, ¿es que había un boicot del patriarcado y de la prensa?, ¿sería que las mujeres en calidad de expertas estarían resultando invisibles en la conversación pública? ¿habría barreras propias que las mujeres debieran derrumbar para evitar la disparidad de género en la opinión pública?



A partir de esas inquietudes y, con un pequeño financiamiento del gobierno noruego, inició el proyecto de levantar una página web en la que publicaría CV de mujeres expertas en todos los temas para consulta y demanda de los medios de comunicación.

La misión fue cobrando más sentido y fuerza, uniendo a más mujeres y a los hombres comprometidos con la visibilidad femenina a través de su voz y discurso público.

Cumplida más de una década desde el inicio, aquí estamos: Hay Mujeres.



## Hay Mujeres

La Fundación **Hay Mujeres** es la primera plataforma de América Latina dedicada a visibilizar a mujeres expertas en todos los ámbitos del conocimiento. Nació en Chile en 2013 con el respaldo del gobierno de Noruega.

Su labor pone en evidencia la brecha de género en la construcción del debate público y su vínculo con la libertad de expresión de las mujeres, así como sus implicancias en el reconocimiento de su autonomía y liderazgo. De este modo, la fundación contribuye al cumplimiento del quinto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Es la única organización de su tipo especializada en promover habilidades comunicacionales para las mujeres. Su misión es impulsarlas a tomar conciencia del valor de su voz y su discurso en los temas de la agenda pública.

Su enfoque reconoce que la comunicación no solo es una dimensión clave del liderazgo, sino también es fundamental para la democracia, en la que deben expresarse todas sus voces."

Aunque es posible reconocer ciertos avances, sin embargo, el 6.º Proyecto Global de Monitoreo de Medios (GMMP) de 2020, sólo el 24% de las voces expertas en las noticias son mujeres.

El informe señala que, siguiendo los patrones históricos, las mujeres tienen más probabilidades de aparecer en roles no excepcionales, como fuentes de experiencias personales (42% en medios tradicionales y 41% en sitios web de noticias) o como formadoras de opinión popular (38% en medios tradicionales y 39% en sitios web de noticias).

En contraste, los hombres siguen siendo quienes con mayor frecuencia firman artículos de opinión o son citados como voces expertas.

# Nuestros Valores



## Libertad de expresión

Defendemos y promovemos la voz de las mujeres en el espacio público.

## Liderazgo femenino

Impulsamos el liderazgo de las mujeres en todos los ámbitos.

## Compromiso cívico

Entendemos la participación y el discurso público como herramientas de cambio.

## Aprendizaje activo

Creemos en el aprendizaje a través de la acción.

## Igualdad de oportunidades

Trabajamos por una sociedad equitativa.



# ¿Por qué elegirnos?

## Nuestra experiencia

El programa es impartido por expertas de la Fundación Hay Mujeres, la primera plataforma en Chile y América Latina dedicada a visibilizar la voz pública de las mujeres en diversos ámbitos del conocimiento y la agenda pública.

## Especialización en comunicación

Nos enfocamos en desarrollar habilidades y competencias comunicacionales para que mujeres expertas participen activamente en la conformación de la opinión pública, influyendo con sus ideas acerca de los temas que importan como país.

## Situaciones de actualidad

Abordamos desafíos como la violencia de género facilitada por la tecnología, las oportunidades de la inteligencia artificial (IA) y el Síndrome de la Impostora. Estos fenómenos resultan críticos para que las mujeres puedan desplegar y gestionar eficazmente su discurso público.

## Aprendizaje práctico con mujeres expertas

El programa reúne el conocimiento y la experiencia de la comunidad Hay Mujeres, utilizando una metodología basada en recursos prácticos y aprendizaje aplicado.

## Entrenamiento para diversos espacios

Las participantes aprenderán a comunicar de manera persuasiva en distintos ámbitos de influencia, aumentando su visibilidad y la de sus organizaciones en seminarios, conferencias, medios de comunicación, mesas de trabajo y reuniones estratégicas.

## Flexibilidad y adaptabilidad

El plan formativo se ajusta a los tiempos y necesidades, tanto de las participantes como de sus organizaciones.

## Impacto y transformación

Al proyectar su voz en el espacio público, las participantes desafiarán estereotipos, fortalecerán su liderazgo y contribuirán a la igualdad de género dentro y fuera de sus organizaciones. Hay que tener presente que el 2° Índice de Normas Sociales de Género del PNUD (2023) reveló la persistencia de actitudes regresivas hacia las mujeres. Según el informe, cerca del 90% de los hombres y el 87% de las mujeres mantienen prejuicios de género internalizados. Además, la mitad de la población mundial sigue creyendo que los hombres están más capacitados para liderar, el 40% considera que son mejores para dirigir negocios, y más de una cuarta parte de la población mundial aún justifica la violencia física de un hombre contra una mujer

### Destinatarias

Mujeres de distintos ámbitos y sectores que aspiren a desarrollar un liderazgo efectivo, impactando con sus ideas en el debate público y, en definitiva, en el desarrollo del país.



## Objetivos del programa

**Promover** la voz y el discurso público de las mujeres para una participación efectiva y en igualdad de condiciones, tanto al interior de su organización como en el entorno más amplio del cual forman parte.

**Potenciar** la visibilidad de las mujeres en la esfera pública, con énfasis en su entorno laboral, profesional y comunitario, promoviendo su liderazgo de ideas y su compromiso cívico.

**Fortalecer** las habilidades de comunicación en el ámbito del discurso público para potenciar el desarrollo profesional y facilitar la efectiva inserción en los debates relativos al desarrollo del país.

**Contribuir** a desarmar los estereotipos de género existentes acerca de la capacidad y el liderazgo de las mujeres, potenciando su autoridad e influencia en el ámbito del debate de ideas.

**Animar** a todo tipo de organizaciones a que promuevan la visibilidad de las mujeres en foros, medios de comunicación, seminarios, congresos, debates y, es decir, en todos los espacios donde se desarrollen conversaciones públicas.

## Estructura del programa

El plan de formación, de modalidad híbrida, se desarrolla en dos formatos: una masterclass y ocho workshops.

La masterclass entrega el marco conceptual y los fundamentos que sustentan la realización posterior de los workshops, que combinan la teoría con la práctica, apoyándose en casos reales y en ejes estratégicos para la gestión eficaz de la voz pública de las mujeres.



## Masterclass: "Fundamentos, situación y desafíos de la voz y discurso público de las mujeres".



### Descripción:

La exclusión de las mujeres en espacios de conversación y de debate público constituye una de las últimas brechas de género en ser identificadas. Sin participación en la conformación de la opinión y el debate público, difícilmente puede decirse que las mujeres disponen de autonomía de la palabra y, de esta forma, no se puede desarrollar un liderazgo basado en ideas. Tal situación puede constituir un déficit crítico si se aspira a influir en los entornos en los que las mujeres se desempeñan y mucho menos incidir con sus opiniones y visiones de mundo en la realidad que las circunda.



#### Duración

1 sesión de una hora y media.



#### Modalidad

On line

# Objetivos de aprendizaje



- 1** Aproximarse a la importancia de la voz y el discurso público de las mujeres como condición de una inserción plena en la esfera pública, de sentido de eficacia política y de ejercicio de ciudadanía.
- 2** Conocer los factores individuales, institucionales, contextuales e históricos que explican la disparidad de género en la construcción de la opinión pública, identificada por su menor participación con expertas en medios de comunicación y, en general, en espacios de deliberación pública.
- 3** Entender los fenómenos que impactan en el despliegue de la voz pública de las mujeres, tanto individuales como contextuales y estructurales, así como también barreras y oportunidades.
- 4** Identificar el contexto, tanto global como nacional, en el que se sitúa la disparidad de género en la construcción de la opinión pública, con particular énfasis en la comprensión de la emergencia de la esfera pública digital y el proceso de erosión de la democracia que hoy se observa en el mundo.

# Contenidos



Género y comunicación: una relación ambivalente.



Principios básicos de la autoridad hablada: ¿qué es la "brecha de autoridad"?, ¿qué entendemos por voz de autoridad y cómo se llega a crearla?

Voz pública de las mujeres, autonomía y construcción de identidad.



Ciudadanía extensiva y compromiso cívico: la voz pública como complemento del voto.

Conversación pública como ejercicio del derecho a la libertad de expresión.



Invisibilidad discursiva de las mujeres: factores explicativos (barreras y oportunidades).

Clima de época: espacio público digital y situación actual de la democracia en el mundo.



## Metodología

Expositiva, con debate posterior.

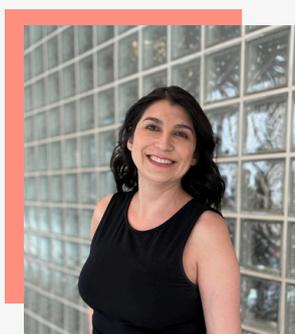


# Cuerpo docente



## María de los Ángeles Fernández Ramil

**Creadora y presidenta de la Fundación Hay Mujeres.** Cientista política, con doctorado en la Universidad de Santiago de Compostela (USC-España) y analista política, con amplia trayectoria como columnista de opinión. Fue la primera mujer en presidir la Asociación Chilena de Ciencia Política (2000-2002). Integró el Grupo de Trabajo para la Reforma Electoral (Comisión Boeninger) en 2006 y asesoró en 2014 y 2015 en el gabinete del Ministerio Secretaría General de la Presidencia (Minsegpres), siendo la primera encargada de su Unidad de Género. Actualmente, además de integrar el directorio de la Fundación Multitudes, es docente en el Centro de Estudios Superiores de Galicia (CESUGA) y consultora del Instituto Interamericano de Derechos Humanos (IIDH-Capel), con experiencia en reformas políticas, gobernabilidad democrática, centro de gobierno y participación y liderazgo político de las mujeres, entre otros temas.



## Carolina Valenzuela Zúñiga

Carolina Valenzuela Zúñiga, psicóloga, Máster en Psicología Forense y Máster en Psicología de la Intervención Social, Diplomado Especialización en Género y Perspectiva Género desde un Enfoque de Derechos Humanos, Coach Ontológico y Empresarial, miembro del directorio de la Fundación Hay Mujeres. Ex directora de la Asociación Chilena de Psicología Jurídica y Forense. Docente del Magíster en Psicología Jurídica y Forense de la Universidad Diego Portales. **Experta Hay Mujeres.**



## Diana Massis Valencia

Periodista, profesora y máster en Producción Audiovisual, con amplia experiencia en medios de comunicación. Ha conducido programas como Hora 25 y El Cubo, y se ha desempeñado como entrevistadora en prensa, radio (ADN Contigo, Ciudadano ADN) y televisión.

Fue directora de Comunicaciones del Centro Cultural Matucana 100. Actualmente, escribe para BBC Mundo, enseña español en el Reino Unido y es **consejera de la Fundación Hay Mujeres**, donde colabora en proyectos que impulsan la presencia de la voz de las mujeres en el debate público.



## Jessica Matus Arenas

Abogada, especializada en derecho y tecnologías, con trayectoria en el sector público, privado y sociedad civil. Desarrolla proyectos de privacidad, ciberseguridad y violencia de género facilitada por las tecnologías de la información y comunicación como consultora nacional e internacional. Cofundadora de la Fundación Datos Protegidos y de Internet Society Chile.



## Claudia Gacitúa Meneses

Gastrónoma, sommelier y periodista. Magister en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Santiago de Chile (USACH). Cofundadora y ex directora de la Asociación de Mujeres del Vino de Chile y ex directora de Comunicaciones de la Asociación de Sommeliers de Chile. Directora del diplomado en Comunicación de Vinos de la Universidad Andrés Bello (UNAB). Fundadora de The Winederful, laboratorio de comunicación.



## Carolina Rojas Romero

Auditor público, diplomada en Dirección Comercial y Ventas, diplomada en Marketing Digital, coach comercial, administradora pública (en proceso) y directora de Relacionamento Corporativo de Fundación Inspiring Girls Chile.



## Josefina Correa Pérez

Abogada de la Universidad de Chile (UCH), con Magíster en Derecho con mención en Derecho Público de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV). Cuenta con amplia experiencia en el desarrollo de estrategias de incidencia política y social, asesoría legislativa, litigio estratégico y diseño de herramientas y enfoques de comunicación política.

Fue directora de incidencia en la Fundación Ciudadanía Inteligente.



## María Angélica Fernández Verdejo

Directora audiovisual y guionista. Diplomada en Comunicación, Género y Derechos Humanos (2021) Género y Violencia (2018) y en Dirección de Arte (2015). Directora Audiovisual (2013) de la Universidad Católica. Con más de 10 años de experiencia en guion y asistencia de dirección, en proyectos de divulgación científica y conocimiento complejo. Ha participado en proyectos educativos en temas de derechos humanos y estudios de género que promueven el uso de metodologías participativas y basados en la educación popular. Productora Ejecutiva desde 2022.



**Para más información escriba a:**

**[contacto@haymujeres.cl](mailto:contacto@haymujeres.cl)**

**[www.haymujeres.cl](http://www.haymujeres.cl)**